

旅游管理专业

专业名称	旅游管理
专业类别	旅游服务类
修业年限	5年高职
培养目标	本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业道德和职业素养，具有良好的心理素质，能适应博物馆、会展中心、研学机构、研学基地营地、景区、旅行社、电商企业等一线工作的发展型、复合型和创新型技术技能人才。
知识结构	<ol style="list-style-type: none">1. 掌握本专业必备的政治理论和文化基础知识；2. 掌握与本专业相应的职场礼仪和形体知识；3. 掌握旅游的基本概况、旅游史地知识和旅游心理学知识；4. 熟练掌握导游服务的相关知识和旅行社各部门的基础知识、运作流程和管理知识；5. 初步掌握旅游产品策划、研学策划与产品营销基础知识；6. 初步掌握新媒体策划、直播运营、短视频制作等知识。
能力结构	<ol style="list-style-type: none">1. 具有较强的语言表达能力和应用文写作能力；2. 具备熟练的计算机操作能力，熟练使用办公软件和办公自动化设备；3. 多才多艺，至少具备一项综合才艺；

	<p>4. 具备较强的导游讲解技能,独立执行政策和独立进行宣传讲解的能力;</p> <p>5. 具有一定的信息收集和处理能力、交流合作能力、解决问题能力、组织协调能力和终生学习能力;</p> <p>6. 具有敏锐的市场预测分析能力和策划的能力;</p> <p>7. 具有一定的公关销售能力、会计核算、基层管理能力;</p> <p>8. 具有短视频剪辑制作运营的能力。</p>
<p>资格证书</p> <p>技能证书</p>	<p>全国导游资格证书、1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书、 全国公共英语等级证书、普通话等级证书、计算机 ATA 职业技能证书</p>
<p>就业方向</p>	<p>面向文化旅游行业的计调、咨询、营销、策划等职业群,能够从事门市接待、咨询、计调、销售、网络运营、文创、媒体营销、研学策划等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。</p>
<p>专业实力</p>	<p>省级品牌专业,南京市优秀教学团队,专业教师均为“双师型”。近 5 年来,在江苏省技能大赛导游项目、全国高职院校导游技能大赛、江苏省状元杯餐厅服务项目比赛中,均取得优异成绩。该专业与携程旅游、中国国旅、南瑞电力等多家企业签订校企合作协议,进一步扩展学生实践与就业新平台。与国家级夏军旅游技能大师工作室合作,积极培养研学方向旅游人才,同时在旅游文创、旅游电子商务等领域开创出新的方向。近年来,该专业毕业生专转本升学率保持在 70%以上。</p>
<p>对口升学</p>	<p>1. 专转本(全日制本科):金陵科技学院、南京传媒学院、苏州大学应用技术学院、江苏第二师范学院、盐城工学院、南通</p>

	<p>理工学院、苏州城市学院。</p> <p>2. 中外合作办学:韩国京畿大学</p>
--	---