

“财宝”定了！

学校建校 140 周年主题 LOGO、文创设计揭晓

在建校 140 周年之际，一场汇聚才华与创意的“建校 140 周年主题标志及文创产品征集活动”圆满完成。此次活动自 2024 年 4 月启动以来，受到了广大师生及社会各界的广泛关注与积极参与，共征集到上百件创意作品。

学校对此次主题征集活动高度重视，经过全校师生投票、专家评审与专题研讨，一批既体现学校历史文化底蕴，又融合现代设计美学的优秀作品脱颖而出。为进一步展示学校形象，今日，南京财经高等职业技术学校正式揭晓建校 140 周年主题 logo 与文创设计。

一、建校 140 周年主题 LOGO 设计



设计者：严少勇（社会）、陈雨欣（21 级数媒 2 班）

创意说明



标志主体由数字“140”与学校校徽组成，融合跑道的形式构成了无限“∞”符号，校徽图案与数字的结合，增加了标志的识别性与独特性。标志的色彩选用我校代表性的金色和紫色，增加了渐变光感的色彩表现形式。标志整体线条流畅，在无限符号的环绕下，彰显了

建校 140 年来传承明德尚美的校训，严谨治学、精勤育人，同时铸就了学校生生不息的蓬勃生机与无限发展的未来。

二、文创：IP 形象设计



设计者：黄珈雯、陈燕然（20 级数媒 1 班）



三维造型设计：沙牧秋（老师）、于子佩（21级动漫2班）



创意说明

设计灵感源自熊与钱币，融合力量与财富元素，塑造出既可爱又富有魅力的财富守护者形象，寓意“财富民安，经邦纬国”。熊作为力量的象征，激励学子在学习、工作中勇往直

前，助力国家经济稳健前行；钱币则代表财经智慧与诚信责任，培养学子对财富的正确观念，为国家的繁荣富强贡献力量。两者结合，共筑经济强国之梦。

三、文创：徽章设计



设计者：张鑫莹（23级数媒1班）

创意说明

徽章设计的灵感汲取自三个校区的标志性建筑与植物。莫愁路校区以具有140年历史的明德楼为核心，辅以校园内洁白如玉的玉兰，共同勾勒出一幅朴素而庄严的图景；夫子庙校区则选取了校园中具有象征意义的白墙、青瓦以及马头墙式样的教学楼，并配以金黄色的银杏叶，生动地展现了校园的独特风采；江宁校区则采集了教学楼与海棠花的图案，绘制出充满活力的校园景象。

随着学校历史长河中建校140周年这一重要里程碑的日益临近，一系列精心设计的文化创意产品将陆续亮相，它们承载着深厚的学术底蕴与独特的校园情怀。学校将以崭新的面貌迎接八方来客，共同见证这所百年学府的荣耀与梦想。